



2008年8月26日

News Release

株式会社 Exact

「おサイフケータイ」と「指」で会員を識別し、 ポイント・メール配信・ゲーム機能を全て搭載した次世代集客システム「ユビポ」の提供を開始

株式会社 Exact(本社:東京都杉並区、代表者:代表取締役 桃井 操、以下「エグザクト」)はこのたび、各種一般店舗向けの次世代集客システム「ユビポ」を開発し、サービス提供を開始いたします。

「ユビポ」<<http://exact.ne.jp/yubi-po>>は、ソニー株式会社が開発した非接触 IC カード技術 FeliCa と生体認証技術を採用入れることにより、おサイフケータイや各種 IC カード(電子マネーや交通系 IC カード)もしくは顧客自身の「指」で顧客を識別・確認し、店舗での会員獲得/ポイント発行/顧客管理/携帯メール配信/ゲームイベントを行うことができる新しい次世代集客システムです。利用料金は初期費用が 52,500 円、月額費用が 13,000 円(ともに税込)からご利用頂けます。

エグザクトでは、従来一般店舗で多く採用されているポイントカードによる集客の問題点に着目し、カード発行によるランニングコストやかさばる・無くなる・探すのが面倒等の不便さを解決できる新しい集客ツールとして、利便性の高いおサイフケータイと指を活用したユビポを開発いたしました。



(写真データ URL : <<http://exact.ne.jp/pr/yubipo-1.jpg>>)

ユビポでは、さらに来店ポイントや売上ポイント、誕生日ポイントなど様々なポイントサービスに対応し、これまでは大がかりなシステム導入をしなければ取得できなかった顧客の来店履歴や購買履歴データの管理や、顧客属性を条件別に絞り込んだ特定顧客層に対して、ニーズにあった、反響率の高い携帯メール配信を行うことが可能です。また、近年話題となっている個人情報保護対応として、個人情報を紙に記入してもらわなくても会員登録して頂けます。

今後、エグザクトでは全国規模の多店舗運営業者やチェーン店、FC 店等向けに多店舗間でのポイント共有などを可能にしたサービスや事前に許可を取った会員に対する広告配信サービス提供開始予定です。

エグザクトでは引き続き 2010 年度の上場を目指し、店舗経営者と店舗利用者の双方にとって利便性が高く、使って楽しいサービスを提供できるよう商品開発を進めてまいります。

[ご掲載イメージ案]

「エグザクト、指でも携帯でも簡単会員登録できる「ユビポ」を提供開始」

店舗集客システム開発のベンチャー企業、Exact(東京都杉並区)は、ソニー株式会社が開発した非接触 IC カード技術 FeliCa と生体認証技術を採用入れることにより、おサイフケータイや各種 IC カード(電子マネーや交通系 IC カード)もしくは顧客自身の「指」で顧客を認識し、店舗での会員獲得/ポイント発行/顧客管理/携帯メール配信/ゲームイベントを行うことができる新しいタイプの次世代集客システム、「ユビポ」(写真)を開発し、販売を開始する。

飲食店や美容室、学習塾などへの総合集客システムとして、08 年度売上を 5 億円、3 年後には 16 億円を達成して上場を目指す。

同システムは、指紋が FeliCa で顧客を識別するため、会員登録で申込用紙に個人情報を記入する手間が省略できる。ポイントカードを発行する必要がないため、通常必要なポイントカードライター・リーダー代(1 台あたり約 60 万円)や、新規カード発行コスト(1 枚当たり 120~300 円)が必要ない。

会員には携帯メールで購入履歴や登録情報にあったキャンペーン情報などを最適なタイミングで瞬時に送信できるため、反響率も高いという。また抽選ゲームや携帯動画サイトとも連動して、娯楽性も高い。価格は初期費用 52,500 円、月額 13,000 円(ともに税込)から利用できる。

今後、エグザクトでは全国規模の多店舗運営業者やチェーン店、FC 店等向けに多店舗間でのポイント共有などを可能にしたサービスや、事前に許可を取った会員に対する広告配信サービスを提供開始予定だという。

ユビポ概要	
名称	YUBI-PO (ユビポ)
提供会社	株式会社Exact (詳細下記)
ウェブサイト	http://exact.ne.jp/yubi-po
主な機能	店舗での会員獲得/指・おサイフケータイでの会員確認/ 各種ポイント発行/顧客管理/携帯メール配信
料金	初期費用52,500円、月額費用13,000円から。(ともに税込)
主な利用可能業態	飲食店、美容室、学習塾、居酒屋、ネイルサロン、エステサロン、ドラッグストア、日焼けサロン、健康ランド、ダーツ場、ゲームセンター、カラオケ、レンタルビデオ、ペットショップ、ホテル、写真現像店、カーディーラー、インターネットカフェ、アパレル、雑貨販売店、ジュエリー、整体、商店街、複合商業施設等
今後の展開	全国規模多店舗運営者(チェーン店、FC店等)向け多店舗間ポイント共有サービス 事前に許可を取った会員に対する携帯メール広告配信サービス

ユビポの主な利点	
これまでの店舗集客方法	ユビポでは・・・
ポイントカード発行のランニングコストがかかる	カードいらずなので、ランニングコストゼロ
カードはかさばる、無くなる、出すのが面倒・・・	指かおサイフケータイで簡単に識別・確認
新規客の獲得が難しい	クーポン雑誌と連動、娯楽性の高い企画で集客増
顧客のリピート可が難しい	購入履歴、登録情報に即した携帯DMで反響率高
どこも同じ様なキャンペーン・企画・集客方法	新しい企画で話題性大、口コミによる集客が可能

[会社概要]

会社名:株式会社 Exact< <http://exact.ne.jp> >

本社:東京都杉並区高円寺南 4-26-16 芦野ビル 3 階

資本金:36 百万円

事業内容:モバイルインターネット分野におけるコマース事業の企画・開発・制作・運営事業/
『QR 動画ドットコム』サイト運営、販売/ウエディングアイテム『PRIMO』サイト運営、販売/総合集客システム『YUBI-PO』の企画・販売/人材派遣事業(一般労働者派遣許可取得(許可番号:般 13-300828))

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 Exact

広報担当 飯原

TEL:03-5305-6713

FAX:03-5305-6714

E-mail: iihara@exact.ne.jp

(3/3)

本資料ダウンロード先: <<http://exact.ne.jp/pr/080826.pdf>>